

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство образования Кировской области
КОГОАУ СШ г.Лузы

"Утверждаю"

Директор КОГОАУ СШ г.Лузы

Приказ от 30.03.2026 № 01-07/59-2

_____ Л.В.Амосова

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая
программа «Юный корреспондент»**

Направленность: художественно- эстетическая

Возраст обучающихся: 16-17 лет

Срок реализации: 2 года

Составитель программы:
Докунихина Татьяна Васильевна

г.Луза
2026год

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Направленность программы: художественно- эстетическая.

Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ (с изм. и доп., далее - ФЗ); •

Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р) (с изм. и доп.); • Указ Президента РФ от 07.05.2024 N 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»; •

Постановление Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 г. № 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» (в редакции от 26 декабря 2024 года и последующих);

Концепция развития дополнительного образования детей в РФ// Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678-р (с изм. и доп.);

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам // Приказ Министерства просвещения России от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (с изм. и доп.);

Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

Постановление Правительства Кировской области от 15 декабря 2023 года N 697-П «Об утверждении государственной программы Кировской области "Развитие образования"» (с изменениями на 13.12.2024 г. и последующими).

Программа имеет социально-педагогическую и художественно-эстетическую направленность с элементами информационно-коммуникативного и журналистского профиля. Она ориентирована на развитие медиаграмотности, формирование коммуникативной и творческой компетентности, освоение основ издательского дела и журналистской деятельности, а также на воспитание активной гражданской позиции через социальное и художественное творчество.

Актуальность. В условиях информационного общества, роста объёмов цифрового контента и необходимости критического осмысления медиасреды, программа «Юный корреспондент» отвечает современным запросам образования и общества. Она формирует у обучающихся навыки работы с информацией, развивает критическое мышление, способность

отличать достоверные данные от фейков, учит грамотно выражать мысли в устной и письменной форме. Программа способствует ранней профессиональной ориентации в сфере журналистики, медиа, PR и издательского дела, а также создаёт условия для реализации творческого потенциала школьников через выпуск школьных СМИ, что отвечает требованиям ФГОС в части формирования функциональной грамотности и коммуникативных компетенций.

Педагогическая целесообразность программы. Программа построена на принципах деятельностного подхода, системности, творческой самореализации и проектной организации обучения. Теоретический блок (жанры журналистики, стилистика, композиция, этика) неразрывно связан с практикой: написанием заметок, репортажей, интервью, вёрсткой макетов, фоторепортажами и выпуском школьной газеты. Возрастные особенности обучающихся (развитие абстрактно-логического мышления, формирование гражданской идентичности, потребность в социальном признании и самовыражении) учитываются через внедрение редакционной работы, ролевых моделей (репортёр, корректор, дизайнер), встреч с профессионалами и публичной презентации результатов. Программа создаёт условия для перехода от пассивного потребления информации к активному, ответственному её созданию и распространению.

Цель программы: знакомство обучающихся с многообразием журналистских жанров и основами издательского дела, освоение принципов и законов создания, редактирования и оформления публицистических, художественных и научно-популярных текстов, а также формирование устойчивых навыков медиаграмотности, коммуникативной культуры и готовности к социально значимой творческой деятельности.

Задачи программы

Образовательные:

- познакомить с функциями журналистики, её историей, требованиями к профессии и этическими нормами;
- сформировать знания о жанрах журналистики (заметка, репортаж, интервью, статья, очерк, фельетон и др.), их структуре и стилистических особенностях;
- обучить основам литературного редактирования, вёрстки, работы с техническими средствами (фотоаппарат, видеотехника, ПК, программы MS Office/Publisher);
- научить работать с источниками информации, проверять факты, составлять планы и систематизировать материал.

Развивающие:

- развивать природные задатки, критическое и аналитическое мышление, способность к самостоятельному поиску и отбору информации;
- формировать коммуникативные умения, навыки устных и письменных публицистических выступлений, культуру общения;
- развивать творческие способности через создание стенгазет, рукописных журналов, альманахов, оформление стендов и цифровых публикаций;
- стимулировать познавательную активность, инициативность и способность применять знания в реальных редакционных задачах.

Воспитательные:

- воспитывать духовные качества личности, активную гражданскую позицию, ответственность за распространяемую информацию;
- формировать потребность в конструктивном диалоге, уважении к мнению других, этике журналистской деятельности;
- прививать уважение к истории российской журналистики, культуре родного языка и эстетическому оформлению печатных/цифровых материалов;
- использовать силу воздействия массовой информации для становления нравственного и духовного мира учащихся.

Возраст и категория обучающихся. Программа рассчитана на обучающихся 12–17 лет (7–11 классы общеобразовательных организаций), проявляющих устойчивый интерес к литературе, русскому языку, медиа, творческому письму, общественно-политической жизни и готовых участвовать в выпуске школьных СМИ.

Срок реализации- 1 учебный год.

Продолжительность реализации программы и отдельных ее частей

Общий объем программы составляет 68 академических часов (2 часа в неделю, 34 учебные недели).

Распределение учебного времени по тематическим блокам:

Блок 1. Введение. Профессия и этика журналиста	Темы 1–3	4 ч
Блок 2. История и теория журналистики	Темы 4–6	8 ч
Блок 3. Язык, стилистика и композиция текста	Темы 7–10	10 ч

Блок 4. Жанры журналистики и практика письма	Темы 11–14, 22, 24, 27–28	18 ч
Блок 5. Редакционно-издательская деятельность и дизайн	Темы 15, 18–21, 23, 25–26, 29–31	16 ч
Блок 6. Интернет-журналистика и итоговая проектная деятельность	Темы 32–34	12 ч

Каждый блок включает теоретические занятия, практические редакционные задания, работу в творческих группах и выпуск публикаций.

Формы обучения: очная, групповая и индивидуально-групповая формы обучения с преобладанием практико-ориентированных, проектных и редакционно-мастерских форматов.

Формы организации деятельности:

- кружковая и секционная работа, редакционные практикумы, творческие мастерские;

- участие в журналистских и литературных олимпиадах, конкурсах публикаций, фестивалях школьных СМИ;

- поисковые и исследовательские проекты (анализ медиаконтента, изучение читательских предпочтений, создание тематических выпусков) через организацию деятельности обучающегося во взаимодействии со сверстниками, педагогами, родителями и представителями СМИ;

- образовательные экскурсии в редакции, встречи с профессиональными журналистами;

- работа в парах и малых группах над выпуском номеров, взаимное редактирование, ролевое распределение обязанностей (репортёр, корректор, верстальщик).

Виды деятельности: познавательная, проблемно-ценностное общение; художественное творчество, социальное творчество (социальная преобразующая добровольческая деятельность).

Методы обучения: словесные (лекция-диалог, инструктаж, разбор текстов, обсуждение статей); наглядные (демонстрация образцов газетных полос, видеоматериалов, схем композиции, макетов); практические (написание заметок, репортажей, интервью, литературная правка,

фотосъёмка, вёрстка); игровые и ролевые (симуляция редакции, ролевые игры «Журналист–источник», тренинги общения); проблемно-поисковые (анализ медиатекстов, выявление фактических ошибок, поиск тем, работа с источниками); проектные (подготовка и выпуск номеров школьной газеты/сайта, создание авторских рубрик); интерактивные: свободная творческая дискуссия, ситуативные тренинги, групповая и парная работа, мозговой штурм при выборе заголовков и иллюстраций.

Планируемые результаты освоения программы

Личностные:

- установление связи между целью учебной деятельности и её мотивом; формирование интереса к выполнению творческих и журналистских проектов;
- ориентация в социальных ролях и межличностных отношениях, развитие коммуникативной культуры и культуры общения;
- оценивание усваиваемого содержания, обеспечивающее личностный моральный выбор на основе социальных и личностных ценностей;
- формирование активной жизненной позиции, духовных качеств личности, потребности в устных и письменных публицистических выступлениях;
- осознание ответственности за распространяемую информацию, уважение к профессиональной этике и культурному наследию российской журналистики.

Метапредметные:

- самостоятельное выделение и формулирование познавательной цели, создание способов решения проблем творческого и поискового характера;
- поиск, выделение и структурирование необходимой информации, применение методов информационного поиска (в т.ч. с помощью компьютерных средств и интернет-ресурсов);
- умение осознанно строить речевое высказывание в устной и письменной форме, владение монологической и диалогической речью;
- планирование учебного сотрудничества, инициативное сотрудничество в поиске и сборе информации, продуктивное взаимодействие со сверстниками и взрослыми;
- расширение круга приёмов составления планов, структурирования материала, организации самостоятельной творческой деятельности;
- способность оценивать результаты творческой деятельности (собственной и одноклассников), рефлексия способов и условий действия, контроль и оценка процесса.

Предметные:

- определять стиль и тип речи, давать характеристику текста публицистического стиля в соответствии с темой и основной мыслью;
- отбирать материал, составлять план и использовать его в устных и письменных высказываниях, соблюдать стилевое единство;
- строить связные высказывания, используя различные газетные жанры (заметка, репортаж, интервью, статья, очерк, фельетон);
- фиксировать и систематизировать рабочий материал, находить и исправлять орфографические, пунктуационные, грамматические и речевые ошибки;
- проводить литературное редактирование и литературную правку текста, проверять достоверность фактов и указывать источники;
- владеть основами оформительского дела: работа с техническими средствами, выбор шрифта, композиция иллюстраций, макетирование и вёрстка в MS Word/Publisher/PowerPoint;
- применять полученные знания при создании и выпуске школьной газеты и материалов для школьного сайта.

Формы определения итогов реализации программы

- защита индивидуальных и групповых проектов (выпуск тематического номера газеты, создание авторской рубрики, фоторепортаж, серия интервью);
- представление «Портфеля творческих достижений» с лучшими публикациями, отредактированными текстами, макетами, сертификатами;
- участие в муниципальных/региональных конкурсах школьных СМИ, журналистских олимпиадах, литературно-творческих фестивалях;
- итоговое тестирование/зачет по теории журналистики, жанрам, редактированию и медиаэтике;
- экспертная оценка педагога с элементами самооценки и взаимооценки в редакционной группе (критерии: грамотность, оригинальность, соответствие жанру, дизайн, командная работа, этическая корректность).

Обоснование соответствия целей

Реализация воспитательного аспекта программы обеспечивается через системное внедрение следующих педагогических условий, напрямую согласованных с заявленными целями и задачами:

- Установление доверительных отношений между педагогическим работником и его обучающимся способствует позитивному восприятию требований к редакторской правке, соблюдению сроков выпуска и этических норм журналистики, привлечению внимания к обсуждаемой информации, активизации познавательной и творческой деятельности. В атмосфере

взаимного уважения обучающиеся свободно выражают мнение, не боятся экспериментировать с жанрами и стилями.

- Привлечение внимания к ценностному аспекту изучаемых явлений (роль слова в обществе, ответственность за информацию, этика журналиста, историческое наследие российской прессы) организуется через работу с социально значимой информацией – инициирование её обсуждения, высказывание обучающимися своего мнения, выработку собственного отношения. Это формирует гражданскую зрелость и нравственную опору при создании публицистических материалов.

- Применение интерактивных форм работы (интеллектуальных игр, стимулирующих познавательную мотивацию; дискуссий, дающих опыт ведения конструктивного диалога; групповой работы и работы в парах, обучающих командной работе в редакции) обеспечивает достижение метапредметных и личностных результатов, развивая коммуникативную, регулятивную и проектно-организационную компетенции, необходимые для выпуска периодических изданий.

- Включение игровых процедур (ролевые симуляции «Съёмочная группа», квесты «Поиск инфоповода», творческие конкурсы на лучший заголовок) помогает поддержать мотивацию к получению знаний, налаживать позитивные межличностные отношения, создавать доброжелательную атмосферу в творческом коллективе, что способствует раскрытию индивидуальных способностей и снижению страха перед публичным выступлением.

- Инициирование и поддержка исследовательской деятельности в рамках индивидуальных и групповых проектов (анализ читательской аудитории школы, изучение медиапотребления, создание социологических опросов, подготовка документальных очерков) даёт обучающимся возможность приобрести навык самостоятельного решения теоретической и практической проблемы, навык генерирования и оформления собственных идей, уважительного отношения к чужим идеям, навык публичного выступления перед аудиторией, аргументирования и отстаивания своей точки зрения. Это напрямую соответствует целям формирования медиаграмотности, профессиональной ориентации и активной гражданской позиции.

Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Тема	Количество
-------	------	------------

		часов
1.	Вводное занятие. Журналистика как профессия.	2
2.	Функции журналистики.	2
3	Требования к журналисту.	2
4	История российской журналистики.	2
5	Жанры журналистики.	2
6	Язык журналистики.	2
7	Стилистические фигуры речи.	2
8	Стилистические фигуры речи	2
9	Композиция журналистского материала.	2
10	Публицистический стиль.	2
11	Информационные жанры.	2
12	Аналитические жанры.	2
13	Художественные жанры.	2
14	Практическая работа «Написание статьи».	2
15	Технические средства журналиста.	2
16	Особенности газетного языка.	2
17	Речевая культура.	2
18	Эстетика и дизайн.	2
19	Школьная газета.	2
20	Роль школьной газеты.	2
21	Читатель и его интересы.	2
22	Как и о чем писать для школьной газеты?	2
23	Темы газетных публикаций.	2
24	Заметка-благодарность к Международному женскому дню 8 Марта	2
25	Требования к информации.	2
26	Источники информации.	2

27	Заголовки и иллюстрации.	2
28	Интервью.	2
29	Выпуск газеты.	2
30	Школьная редакция.	2
31	Практическая работа по выпуску школьной газеты.	2
32	Путевые заметки	2
33	Интернет-журналистика.	2
34	Итоговое занятие. Презентация «Портфеля творческих достижений»	2
Всего часов		68

Информационно- методическое обеспечение.

Средства, необходимые для реализации данной программы:

- разработки по темам;
- тематический материал периодической печати;
- справочники;
- словари;
- наглядный материал: схемы, видеозаписи сюжетов на различные темы и проблемные ситуации
- различные периодические печатные издания.
- тексты для редактирования;
- компьютер;

Интернет-источники:

1. www.proshkolu.ru
2. www.testoch.com
3. www.festival.1september.ru
4. www.nsportal.ru
5. www.uroki.net

Методическая литература для педагога.

1. Афанасьев М.Г. Вопросы журналистики. М.: Высшая школа.1987
2. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы.– М.: Просвещение. 2002
3. Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте. – М., 1998
4. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996
5. Ливанова М.В. Газета в школе. Учебно-методические материалы по организации и выпуску школьного печатного издания. Смоленск, 2011

6. Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке. М., 1997.

7. Шкопов Н.Б.. Как психологически правильно брать интервью. М., 1990